

Центр цифрового образования детей «IT- куб»
(структурное подразделение АНО ДТ «Красноярский Кванториум»)

РЕКОМЕНДОВАНО
методическим советом

Протокол № 1
от «24» март 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АНО ДТ «Красноярский
Кванториум»

 Кениг С.Р.

Приказ № IT-11
от «30» март 2025 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности

«Медиа направление»

Срок реализации:

1 год

Возраст детей:

11-17 лет

Составитель программы:

Горбачева Я. А.

г. Красноярск, 2025 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа разработана в соответствии с нормативными правовыми актами в области образования:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

3. Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная»;

4. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030»;

5. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

6. Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

7. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

8. Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242);

9. Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Приложение к письму Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 г. № 1ДГ 245/06);

10. Методическими рекомендациями «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления» (Письмо Министерства просвещения РФ от 15.04.2022 № СК-295/06);

11. Методическими рекомендациями по созданию и функционированию центров цифрового образования «IT-куб» (Письмо Министерства просвещения РФ от 10.11.2021 №ТВ-1984/04.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Введение в виртуальную и дополненную реальность» имеет базовый

уровень сложности и ориентирована на обучающихся 11-17 лет. Программа в объеме 72 часа рассчитана на один учебный год из расчета 2 часа в неделю.

1.1. Актуальность программы

Современный мир стремительно развивается в цифровом пространстве, и медиаграмотность становится ключевым навыком для молодого поколения. Умение создавать качественный контент, работать с видео и фото, грамотно монтировать и презентовать свои проекты востребовано не только в профессиональной сфере (журналистика, маркетинг, реклама, SMM), но и в повседневной жизни.

1.2. Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы от существующих образовательных программ.

Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы заключаются в ее практико-ориентированном подходе. Данный курс построен на выполнении реальных проектов — от съемки на мобильные устройства до профессионального монтажа и презентации готовых работ.

Программа ориентирована на использование смартфонов и бесплатных программ для монтажа, что делает ее доступной для широкой аудитории без необходимости дорогостоящего оборудования, здесь акцент делается на том, как создавать качественный контент с помощью подручных средств, что особенно важно для начинающих.

1.3. Адресат программы.

Набор на программу осуществляется в соответствии с Правилами приема и отчисления обучающихся в АНО «Красноярский детский технопарк «Кванториум».

Программа «Медиа направление» рассчитана на обучающихся 11-17 лет. В связи с ориентированностью программы на практическую индивидуальную (групповую) деятельность, максимальное количество обучающихся в группе не должно превышать 8 человек.

Образовательный процесс в разновозрастных учебных группах выстраивается на идеях педагогики сотрудничества: учение без принуждения, самоанализа, создания благоприятного интеллектуального фона учебной группы, личностного подхода, продвижения в индивидуальном темпе, самоконтроля и взаимоконтроля. Реализация положений педагогики сотрудничества эффективно воплощается в жизнь при применении диалогических форм обучения, которые подразумевают творческое отношение и обмен креативной деятельностью. Осуществление педагогического диалога в учебном процессе позволяет в

ходе учебно-познавательной деятельности детей развивать их коллективистские связи.

Возрастные особенности группы

Выделенные нами возрастные периоды при формировании групп:

— 11–14 лет – подростковый период. Характерная особенность – личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоутверждение. В подростковый период стабилизируются интересы детей. В это время необходимо дать учащемуся интересное и познавательное дело, которое, возможно, станет делом всей его жизни. Занятия, связанные с техническим направлением, такие как робототехника, VR/AR-приложения и т.д., выступление на соревнованиях, олимпиадах и форумах даст возможность осознать правильность выбора, помогут осуществить свои стремления, определиться с интересами. Основное новообразование – становление взрослости как стремление к жизни в обществе взрослых. К основным ориентирам взросления относятся: социально-моральные – наличие собственных взглядов, оценок, стремление их отстаивать; интеллектуально-деятельностные – освоение элементов самообразования, желание разобраться в интересующих подростка областях; культурологические – потребность отразить взрослость во внешнем облике, манерах поведения. Роль педагога дополнительного образования в работе с подростками заключается в том, чтобы регулярно осуществлять их подготовку к самопрезентации социально значимой группе людей.

— 15–17 лет – юношеский возраст. Завершение физического и психического созревания. Социальная готовность к общественно полезному производительному труду и гражданской ответственности. В отличие от подросткового возраста, где проявление индивидуальности осуществляется благодаря самоидентификации – «кто я», в юношеском возрасте индивидуальность выражается через самопроявление – «как я влияю». Основная задача педагога дополнительного образования в работе с детьми в возрасте 15–16 лет сводится к решению противоречия между готовностью их к полноценной социальной жизни и недопущением отставания от жизни содержания и организации их образовательной деятельности.

Дети этого возраста отличаются внутренней уравновешенностью, стремлением к активной практической деятельности, поэтому основной формой проведения занятий выбраны практические занятия. Ребят также увлекает совместная, коллективная деятельность, так как резко возрастает значение коллектива, общественного мнения, отношений со сверстниками, оценки поступков и действий ребёнка со стороны не только старших, но и сверстников. Ребёнок стремится завоевать в их глазах авторитет, занять достойное место в коллективе. Поэтому в программу включены

практические занятия соревновательного характера, которые позволяют каждому проявить себя и найти своё место в детском коллективе.

Также следует отметить, что дети данной возрастной группы характеризуются такими психическими процессами, как изменение структуры личности и возникновение интереса к ней, развитие абстрактных форм мышления, становление более осознанного и целенаправленного характера деятельности, проявление стремления к самостоятельности и независимости, формирование самооценки. Эти процессы позволяют положить начало формированию начального профессионального самоопределения обучающихся.

1.4. Педагогическая целесообразность.

Данная образовательная программа использует современные методы обучения и приемы организации деятельности обучающихся, в том числе информационно-коммуникационные технологии, электронные ресурсы, иммерсивные методики восприятия информации с учетом избранной области деятельности и задач дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, состояния здоровья, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся (в том числе одаренных детей и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья).

В процессе обучения применяются следующие технологии:

- вытягивающая/выталкивающая модель обучения;
- проблемное обучение;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Реализация программы, направленная на решение задач прикладного характера, позволяет целенаправленно развивать творческие способности обучающихся и их самостоятельность, совершенствовать личностные качества.

1.5. Срок реализации программы и объем учебных часов.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Годовая нагрузка на обучающегося составляет 72 часа.

1.6. Режим занятий, формы и методы обучения

Учебные занятия проходят в очной форме. Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 академических часа (1 академический час - 40 минут) с обязательным перерывом, что определяется Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами (СПН 2.4.3648-20).

При проведении занятий используются комбинированные занятия – изложение нового материала, проверка пройденного материала, закрепление полученных знаний, самостоятельная работа.

При проведении занятий используются три формы работы:

- демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров на ученических рабочих местах;
- фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия.

Повторение и усвоение пройденного материала осуществляется через прикладную работу обучающегося, использующего на практике приобретенные знания.

1.7. Цель и задачи программы

Целью дополнительной общеобразовательной программы по тематическому направлению «Медиа направление» является формирование у обучающихся базовых компетенций в области медиатворчества, развитие практических навыков создания и обработки аудиовизуального контента, а также раскрытие творческого потенциала через освоение современных технологий видеосъемки, монтажа и фотоискусства.

Программа направлена на то, чтобы учащиеся не только познакомились с ключевыми этапами производства медиапродуктов, но и научились применять эти знания в реальных проектах, развивая при этом критическое мышление, художественный вкус и способность работать в команде.

Задачи программы:

Обучающие:

- сформировать базовые знания о медиапрофессиях, современных медиаформатах и этапах создания медиапродуктов;
- обучить основным принципам мобильной видеосъемки, фотографии, звукозаписи и монтажа с использованием доступных технических средств;
- познакомить с правилами композиции кадра, видами планов, ракурсами и основами режиссуры монтажа;
- научить работать с профессиональными и полупрофессиональными программами для обработки фото- и видеоматериалов;
- дать представление о техническом задании, сценарии и раскадровке как основе для создания качественного медиаконтента.

Воспитательные:

- сформировать активную жизненную позицию;
- воспитать этику групповой работы, отношения делового сотрудничества, взаимоуважения;

- развить основы коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе в целом;
- сформировать целеустремленность, организованность, равнодушие, ответственное отношение к труду, толерантность и уважительное отношение к окружающим.

Развивающие:

- развить у обучающихся творческое мышление и художественный вкус через практическую работу над медиапроектами;
- развить техническое и проектное мышление;
- развить устойчивый интерес к поисковой творческой деятельности;
- развить навыки планирования проекта, умение работать в группе;
- развить умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- развить умение анализировать свои проекты и их презентации.

1.8. Планируемые результаты освоения программы.

Обучающие:

- сформированы базовые знания о медиапрофессиях, современных медиаформатах и этапах создания медиапродуктов;
- обучающиеся обучены основным принципам мобильной видеосъемки, фотографии, звукозаписи и монтажа с использованием доступных технических средств;
- ознакомлены с правилами композиции кадра, видами планов, ракурсами и основами режиссуры монтажа;
- обучены работать с профессиональными и полупрофессиональными программами для обработки фото- и видеоматериалов;
- дано представление о техническом задании, сценарии и раскадровке как основе для создания качественного медиаконтента.

Воспитательные:

- сформирована активная жизненная позиция;
- воспитаны этика групповой работы, отношения делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развиты основы коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе в целом;

- сформированы целеустремленность, организованность, неравнодушие, ответственное отношение к труду, толерантность и уважительное отношение к окружающим.

Развивающие:

- развиты у обучающихся творческое мышление и художественный вкус через практическую работу над медиапроектами;
- развиты техническое и проектное мышление;
- развит устойчивый интерес к поисковой творческой деятельности;
- развиты навыки планирования проекта, умение работать в группе;
- развиты умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- развито умение анализировать свои проекты и их презентации.

1.9. Формы подведения итогов обучения.

В конце первого полугодия проводится промежуточный контроль (2 часа) в форме самостоятельной работы.

В конце каждого модуля обучающиеся решают кейсы.

Итоговая аттестация проводится в конце года и представляет собой демонстрацию созданных самостоятельно видеороликов, включающих в себя: написание сценария, подбор локаций, монтаж, работа со звуком.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Форма аттестации/контроля
1	Модуль 1. Введение.	4	3	1	
1.1	Вводное занятие.	2	2		
1.2	Основы медиа деятельности. Медиа профессии, медиа форматы. Кейс «Знакомство с медиапрофессиями»	2	1	1	
2	Модуль 2. Мобильная видеосъемка и монтаж	12	4	8	
2.1	Основы мобильной видеосъемки	4	2	2	
2.2	Основы мобильного монтажа	4	2	2	
2.3	Кейс «Первое видео»	4		4	
3	Модуль 3. Фотография.	10	4	6	
3.1	Выбор идеи фотосерии. Обзор составляющих правильной фотографии	4	2	2	
3.2	Композиция кадра.	4	2	2	
3.3	Кейс «Первая фотосерия».	2		2	Решение кейса
4	Модуль 4. Создание видеоряда и основы монтажа.	16	4	12	
4.1	Создание видеоряда с помощью видеокамеры	6	2	4	
4.2	Основы компьютерного монтажа.	6	2	4	

4.3	Кейс «Видеовизитка»	4		4	Решение кейса
5	Модуль 5. Основы монтажа.	14	4	10	
5.1	Режессура монтажа. Работа с видеофайлами. Программы для обработки и просмотра видеофайлов	2	1	1	
5.2	Композиция кадра. Виды крупностей плана. Ракурсная съемка. Человек в кадре	4	2	2	
5.3	Смотр и обработка исходного материала. Виды склеек. Монтажная фраза	4	1	3	
5.4	Кейс «Монтажный видеоряд»	4		4	Решение кейса
6	Модуль 6. Итоговый кейс	12	2	10	
6.1	Составление технического задания	3	1	2	
6.2	Кейс «Итоговый проект»	6		6	Решение кейса
6.3	Основы презентации проекта. Презентация проекта	2	1	1	
6.4	Рефлексия	1		1	
7	Аттестация.	4	0	4	
7.1	Промежуточная аттестация	2		2	Решение кейса
7.2	Итоговая аттестация.	2		2	Презентация проекта
Итог		72	21	51	

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение.

1.1 Вводное занятие.

Знакомство, техника безопасности в кабинете. Безопасность в интернете.

1.2 Основы медиа деятельности. Медиа профессии, медиа форматы.

Кейс «Знакомство с медиапрофессиями».

Теория: Какие медиапрофессии, их особенности. Задачи и роли учащихся в проекте. Рассмотрение медиформатов, обзор отличительных характеристик.

Практика: Знакомство с профессиями, распределение на команды.

Презентация медиа-команды. Решение кейса (приложение 1).

2. Мобильная видеосъемка и монтаж.

2.1 Основы мобильной видеосъемки.

Теория: Обзор отличий мобильной и киносъемки, базовые правила построения композиции кадра. Особенности записи звука на телефоне

Практика: Запись видео и аудио на телефон.

2.2 Основы мобильного видеомонтажа.

Теория: Обзор программ для монтажа на телефоне. Обзор отличий монтажа на телефоне и на компьютере.

Практика: Отбор исходников. Монтаж ролика на телефоне из отснятых исходников. Титрование ролика.

2.3 Кейс «Первое видео»

Практика: Решение кейса (приложение 1).

3. Фотография.

3.1 Выбор идеи фотосерии. Обзор составляющих правильной фотографии.

Теория: История фотографии. Обзор фотокамер и объективов. Выдержка. Диафрагма. ISO.

Практика: Выбор идеи фотосерии

3.2 Композиция кадра.

Теория: Настройка камеры для фотосъемки.

Практика: Создание фотосерии на выбранную тему. Обработка фотографий.

3.3 Кейс «Первая фотосерия»

Практика: Решение кейса (приложение 1).

4. Создание видеоряда и основы монтажа.

4.1 Создание видеоряда с помощью видеокамеры

Теория: Настройка камеры для видеосъемки, обзор оборудования, правила съемки

Практика: Съемка видеоряда на заданную тему. Работа со светом. Работа со звуком.

4.2 Основы компьютерного монтажа.

Теория: Обзор программы для монтажа. Работа с исходниками. Экспорт и импорт файлов.

Практика: Отбор исходников. Составление структуры видеоряда.

4.3 Кейс «Видеовизитка»

Практика: Решение кейса (приложение 1).

5. Основы монтажа

5.1 Режиссура монтажа. Работа с видеофайлами. Программы для обработки и просмотра видеофайлов

Теория: Режиссура монтажа. Принципы монтажа (хронологический, ассоциативный, параллельный). Темпоритм (быстрый монтаж для динамики, медленный – для драмы). Форматы видео, кодеки, разрешение

Практика: Импорт видеофайлов разных форматов в монтажную программу. Создание простого монтажного проекта (нарезка и склейка кадров). Экспорт в разных форматах и сравнение качества.

5.2 Композиция кадра. Виды крупностей плана. Ракурсная съемка.

Человек в кадре

Теория: Правило третей. Глубина резкости. Линии и баланс. Виды планов: детальный, крупный, средний, общий. Ракурсы: нормальный, нижний, верхний.

Практика: Съёмка одного объекта с разными планами и ракурсами. Анализ композиции (что выглядит лучше и почему). Монтаж последовательности с плавной сменой планов.

5.3 Смотр и обработка исходного материала. Виды склеек. Монтажная фраза

Теория: Обзор видов склеек в монтаже и их функций. Что такое монтажная фраза. Отличия монтажной фразы от обычного видеоряда.

Особенности работы со звуком

Практика: Создание видеоролика с разными видами склеек. Составление монтажной фразы. Составление КПП

5.4 Кейс «Монтажный видеоряд»

Практика: Решение кейса (приложение 1).

6. Основы монтажа

6.1 Составление технического задания

Теория: Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта.

Практика: Выбор роли в команде. Проработка плана работы над продуктом.

6.2 Итоговый кейс

Практика: Решение кейса (приложение 1).

6.3 Основы презентации проекта. Презентация проекта

Теория: Структура презентации, сценарий, содержание, подача, дизайн.

Практика: Создание презентации.

6.4 Рефлексия

Презентация итогового кейса. Обсуждение пройденного материала, разбор ошибок, правильных решений.

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ.

1. Материально-техническое обеспечение программы

№ п/п	Наименование оборудования (ФПО)	Примерная модель (РВПО)	Единица измерения	Количество
1	"Презентационное оборудование"			
1.1	Напольная мобильная стойка для интерактивных досок или универсальное настенное крепление	ONKRON TS1330	шт	1
1.2	Моноблочное интерактивное устройство	SMART SBID-MX265-V2	шт	1
2	"Дополнительное оборудование"			
2.1	Телескопический монопод-штатив	GoPro MAX Grip Tripod	шт	1
2.2	Камера 360	insta360 One X 2	шт	1
2.3	Комплект кабелей и переходников	"Atcom High speed HDMI - HDMI	шт	1
2.4	Флипчарт магнитно-маркерный на треноге	MOST Lite LRG	шт	1
3	"Профильное оборудование"			
3.1	Наушники (рабочее место обучающегося)	SVEN AP-320M/321M	шт	12
3.2	Монитор (рабочее место обучающегося)	Philips 276E9QJAB	шт	12
3.3	Стационарный компьютер тип 2 (рабочее место обучающегося)	Компьютер в сборке: Intel Core i7-9700 / DDR4 16Gb x 2 / Samsung MZ-76E250BW Western Digital WD Blue 1 TB / Chief Tec SLC-650C 650W / GIGABYTE GeForce GTX 1650 1710MHz PCI-E 3.0 4096MB 8002MHz 128 bit 2xHDMI DisplayPort HDCP OC / MSI MPG Z390 GAMING PLUS /	шт	12
3.4	Очки дополненной реальности	Epson Moverio BT-35E	шт	1
3.5	Смартфон	Samsung Galaxy S9+	шт	2

Кейс 1. "Знакомство с медиапрофессиями"

Обучающимся необходимо:

1. Разделиться на команды по 3-4 человека
2. Выбрать одну медиапрофессию (журналист, оператор, монтажёр и т.д.)
3. Подготовить 2-минутную презентацию о профессии
4. Создать коллаж из фотографий, иллюстрирующих работу специалиста
5. Представить результаты перед группой

Кейс 2. "Мой первый мобильный ролик"

Обучающимся необходимо:

1. Снять на смартфон 5-7 коротких видео (по 10-15 секунд) на тему "Один день в..."
2. Подобрать фоновую музыку
3. Смонтировать ролик длительностью 30-45 секунд в мобильном приложении
4. Добавить титры с названием и авторами
5. Провести коллективный просмотр и обсуждение работ

Кейс 3. "Тематическая фотосерия"

Обучающимся необходимо:

1. Выбрать тему для серии из 5 фотографий ("Городские текстуры", "Портреты эмоций" и т.д.)
2. Сделать снимки, используя разные ракурсы и планы
3. Обработать фото в мобильном редакторе
4. Оформить серию в едином стиле
5. Подготовить краткую аннотацию к своей работе

Кейс 4. "Видеовизитка команды"

Обучающимся необходимо:

1. Разработать концепцию 1-минутной видеовизитки
2. Написать краткий сценарий
3. Распределить роли в команде (актёры, оператор, режиссёр)
4. Провести съёмку с использованием базовых правил композиции
5. Смонтировать ролик с добавлением титров и фоновой музыки

Кейс 5. "Динамичный видеоряд"

Обучающимся необходимо:

1. Снять серию коротких планов (по 3-5 секунд) на выбранную тему
2. Использовать разные виды склеек (на движении, по крупности и т.д.)
3. Создать ритмичный монтажный ряд длительностью 30-60 секунд
4. Добавить звуковые эффекты, соответствующие изображению
5. Представить работу с комментариями о использованных приёмах

Кейс 6. "Итоговый проект"

Обучающимся необходимо:

1. Разработать концепцию медиапродукта (на выбор: короткометражка, фотоистория, репортаж)
2. Создать сценарий и раскадровку
3. Провести съёмки с использованием изученных техник
4. Выполнить монтаж с цветокоррекцией и звуковым оформлением
5. Подготовить презентацию проекта с анализом проделанной работы

